

Brian McNair

# Pengantar Komunikasi Politik

Revolusi penting di era modern bukanlah revolusi industri, ekonomi, ataupun politik, melainkan revolusi yang berlangsung dalam seni menciptakan kesetujuan di kalangan rakyat....

(Walter Lippmann, *Public Opinion*)

An Introduction to  
**Political Communication**



# **Daftar Isi**

PENGANTAR Edisi Kelima v  
PRAKATA DAN UCAPAN TERIMA KASIH ix  
PRAKATA UNTUK EDISI KELIMA xiii

## **Bagian I** **POLITIK DALAM ERA MEDIASI 1**

### **1. POLITIK DALAM ERA MEDIASI 3**

LINGKUP BUKU INI 5
<i>Organisasi politik</i> 5
<i>Partai-partai politik</i> 6
<i>Organisasi publik</i> 9
<i>Kelompok penekan</i> 10
<i>Organisasi teroris</i> 12
<i>Khalayak</i> 13
<i>Media</i> 14
<i>Panggung internasional</i> 20
SIMPULAN 21

### **2. POLITIK, DEMOKRASI DAN MEDIA 22**

TEORI DEMOKRASI LIBERAL 22
<i>Konstitusionalitas</i> 24
<i>Partisipasi</i> 24
<i>Pilihan rasional</i> 25
OPINI PUBLIK DAN RUANG PUBLIK 25
MEDIA DAN PROSES DEMOKRASI 27
DEMOKRASI DAN MEDIA: SEBUAH KRITIK 30
<i>Kegagalan pendidikan</i> 31
<i>Tidak adanya pilihan</i> 32
<i>Kapitalisme dan kekuasaan</i> 33

<p><i>Memproduksi persetujuan</i> 34            Keterbatasan obyektivitas 37            Bacaan lebih lanjut 38</p> <p><b>3. PENGARUH KOMUNIKASI POLITIK 39</b></p> <p>MASALAH METODOLOGI DALAM PENELITIAN            PENGARUH POLITIK 40  <i>Proses komunikasi</i> 40  <i>Bukti</i> 43  <i>Survei</i> 43  <i>Perilaku memilih</i> 45  <i>Penelitian eksperimental</i> 46</p> <p>APAKAH KOMUNIKASI POLITIK BISA BERJALAN? EFEK-MIKRO 47</p> <p>PENGARUH IKLAN POLITIK 49</p> <p>KOMUNIKASI POLITIK DAN PROSES DEMOKRASI 52</p> <p>MENINGKATNYA BIAYA KAMPANYE 55</p> <p>KOMERSIALISASI POLITIK 57</p> <p>POLITIK DAN PASCA-MODERN 59</p> <p>SIMPULAN 62</p> <p>Bacaan lebih lanjut 63</p> <p><b>4. MEDIA POLITIK 65</b></p> <p>LINGKUNGAN MEDIA 66</p> <p>LINGKUNGAN PENYIARAN 67</p> <p>DEMOKRASI DAN MEDIA 70</p> <p>BEBERAPA KRITIK TERHADAP MEDIA 75</p> <p>MEDIA DAN HEGEMONI 85</p> <p>POLITIK DAN PRODUKSI MEDIA 91  <i>Komersialisasi</i> 92</p> <p>KEBUTUHAN ORGANISASI AKAN BERITA 96</p> <p>PROFESI JURNALISME 99</p> <p>Bacaan lebih lanjut 100</p> <p><b>5. MEDIA SEBAGAI PELAKU POLITIK 101</b></p> <p>MENDEFINISIKAN REALITAS POLITIK 101</p> <p>PERS 103</p> <p>SUARA PUBLIK LEWAT PERS 106</p> <p>WARTAWAN SEBAGAI PANDIT 108</p>
---

<p>KOLOM 109  <i>Kependitan di Jagat Maya</i> 111</p> <p>ARTIKEL KHUSUS 112</p> <p>SANG PENGARANG 113</p> <p>PENYIARAN 114  <i>Debat dan perbincangan</i> 116  <i>Para pandit di media penyiaran</i> 118</p> <p>Wawancara politik 119</p> <p>PARA PAKAR 124</p> <p>Bacaan lebih lanjut 126</p> <p><b>KESIMPULAN BAGIAN I 127</b></p> <p><b>Bagian II</b>  <b>KOMUNIKASI POLITIK 129</b></p> <p><b>6. KOMUNIKASI POLITIK PARTAI I: Pengiklanan 131</b></p> <p>KEKUATAN IKLAN 131</p> <p>DEFINISI IKLAN POLITIK 134</p> <p>CARA KERJA IKLAN 135</p> <p>IKLAN DAN POLITIK 138</p> <p>SEJARAH SINGKAT PENGIKLANAN POLITIK: AMERIKA SERIKAT 139  <i>Semakin singkatnya iklan</i> 142  <i>Bangkitnya pencitraan</i> 142  <i>Mitos dan simbol</i> 143  <i>Menunjukkan kuasa</i> 147  <i>Iklan Kampanye Negatif</i> 148  <i>Tipologi iklan politik</i> 151</p> <p>IKLAN POLITIK DI INGGRIS 154</p> <p>IKLAN POLITIK DI INGGRIS: PARTAI BURUH 166</p> <p>IKLAN POLITIK: MASA DEPAN 177</p> <p>Bacaan lebih lanjut 181</p> <p><b>7. KOMUNIKASI POLITIK PARTAI II: Kehumasan politik 183:</b></p> <p>KEHUMASAN POLITIK: SEJARAH SINGKAT 187  <i>Pengelolaan media</i> 191  <i>Peristiwa semu</i> 198</p>
---

- Pengelolaan citra* 208  
*Pemasaran politik* 212  
*Komunikasi politik internal—Partai Buruh* 215  
*Komunikasi politik internal—Partai Konservatif* 223

*Pengelolaan informasi* 226

*Manajemen informasi ‘proaktif’* 228

*Divisi kehumasan perdana menteri* 230

Bacaan lebih lanjut 235

## **8. POLITIK KELOMPOK PENEKAN DAN OKSIGEN PUBLISITAS 236**

SOSIOLOGI STRATEGI SUMBER 236

KOMUNIKASI POLITIK DAN HUBUNGAN INDUSTRIAL 246

KELOMPOK PENDESAK 254

*Kelompok pendesak pada 1990-an* 259

*Pembebasan kaum gay* 261

*Protes bahan bakar dan protes-protes lain* 262

TERORISME DAN OKSIGEN PUBLISITAS 263

Bacaan lebih lanjut 273

## **9. KOMUNIKASI POLITIK DALAM DUNIA YANG MENGGLOBAL 274**

HUBUNGAN TIMUR-BARAT DAN PERANG DINGIN 276

*Aliansi Besar* 280

*Perang Dingin* 282

KONFLIK INTERNASIONAL DAN KOMUNIKASI POLITIK 289

*Vietnam* 296

*Kepulauan Falkland* 300

*Perang Teluk dan perang lain* 308

*Bayi, inkubator dan propaganda hitam* 317

*‘Operasi Pembebasan Iraq’* 320

Bacaan lebih lanjut 323

## **10. KESIMPULAN: Politik Pertunjukan dan Proses Demokrasi 324**

**CATATAN 332**

**Daftar Pustaka 341**

**Indeks 355**